

**▲ Hochschule Harz**

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

# **Erstsemesterbefragung Wintersemester 2022/23**

Stand 14.11.2022

Durchgeführt im Rahmen des Qualitätsmanagements

Prof. Dr. Louisa Klemmer  
Prorektorin für Studium, Lehre und Internationalisierung

Dipl.-Wipsy (FH) Jeannette Israel-Schart  
Referentin für Studium und Lehre

## Stichprobenzusammensetzung

Abgegebene Fragebögen n = 178 (N = 567) Rücklaufquote: 31,4 %

## Rücklauf je Studiengang

Fachbereich AI  
Studiengänge

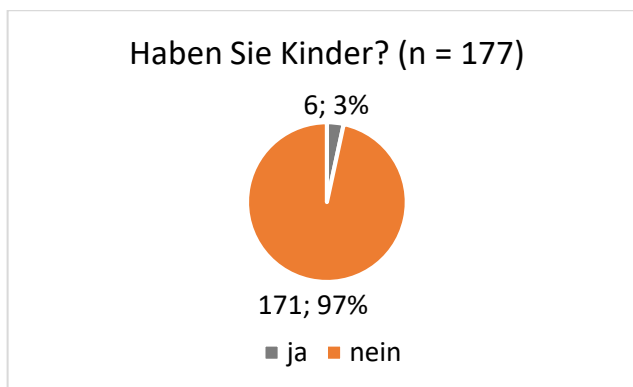
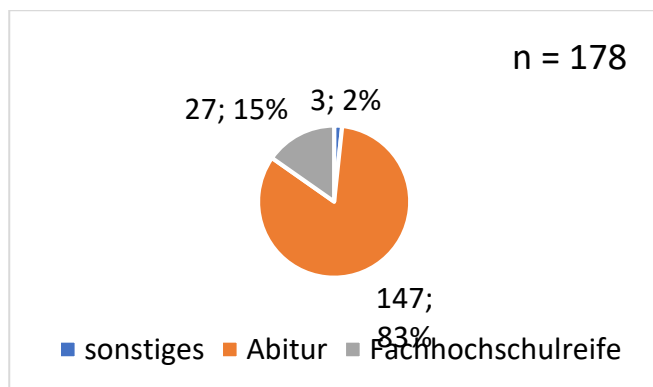
Fachbereich VW  
Studiengänge

Fachbereich W  
Studiengänge

Medieninformatik	12
Verwaltungsdigitalisierung	6
Medien- und Spielekonzeption	5
Informatik	4
ITManag	4
Wirtschaftsinformatik	4
Data Science	3
Ingenieurpädagogik	1
Technisches Innovationsmanagement	1
Wirtschaftsingenieurwesen	1
Gesamt	41

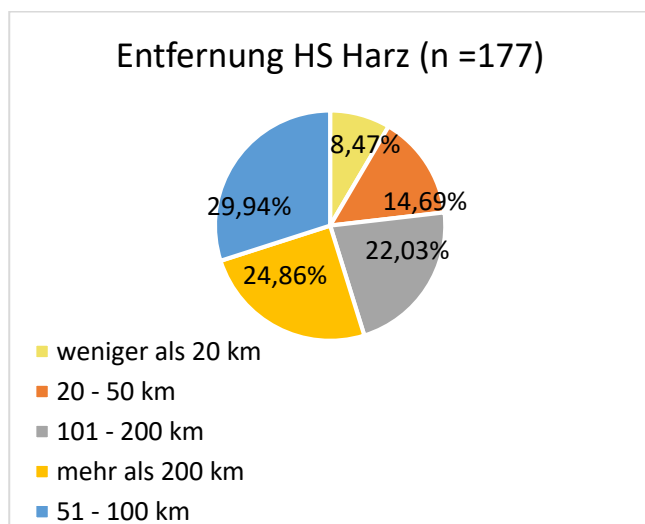
Öffentliche Verwaltung	52
Verw. Ökonomie	5
Publik Management	1
Gesamt	58
Wirtschaftspsychologie	19
International Tourism Studies	10
Tourismusmanagement	9
Marketingmanagement	9
Konsumentenpsychologie	7
Nachhaltiges Management	6
FACT	4
TDM	4
International Business Studies	3
Business Consulting	3
BWL	2
Gesamt	76

## Zulassungsvoraussetzung und Kinder

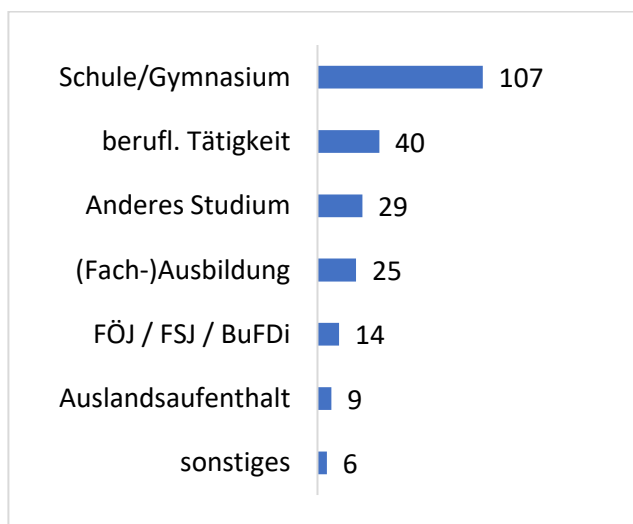


Absolute Werte = Anzahl der „Ja“ Antworten und prozentualer Anteil der „Ja“ Angaben an Gesamtstichprobe

## Entfernung zur Heimat (Mehrfachantworten)

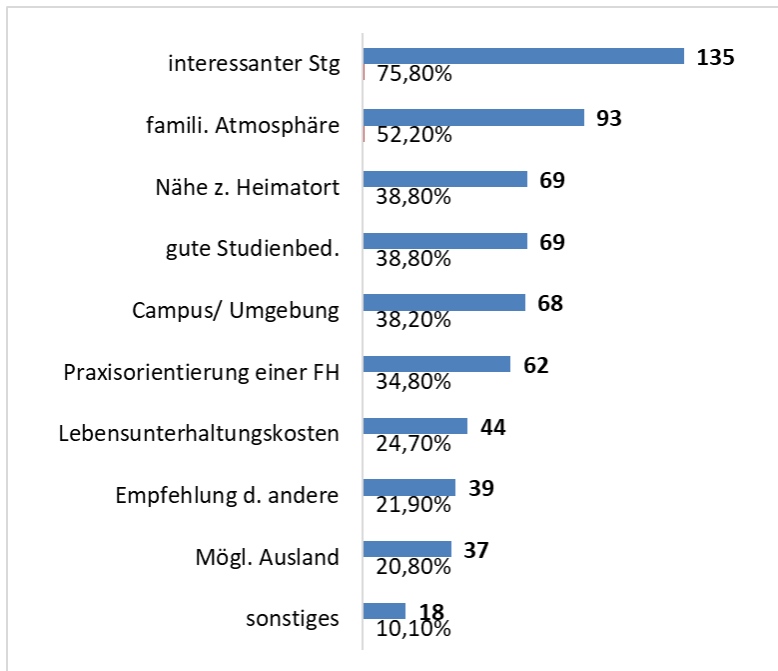


## Tätigkeiten vor dem Studium



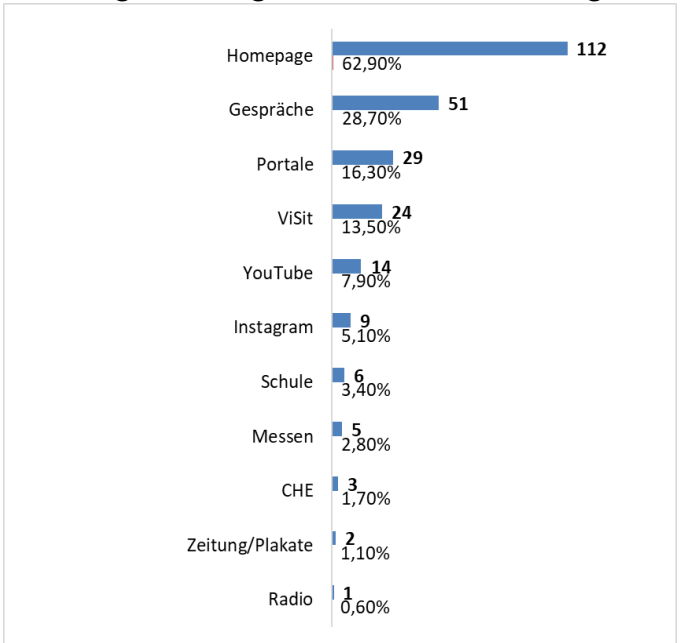
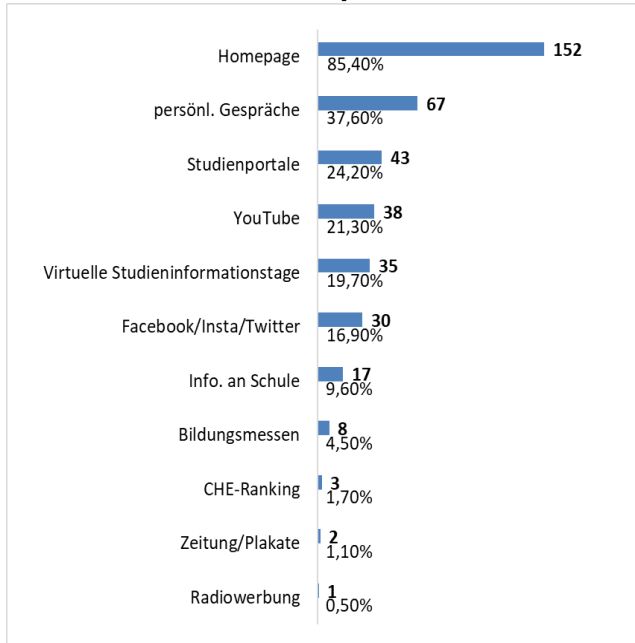
Für 81 % (n = 138) war die Hochschule Harz Erstwunsch. 33 Personen präferierten eine andere Hochschule.

## Gründe für Studienplatzannahme (Mehrfachantworten)

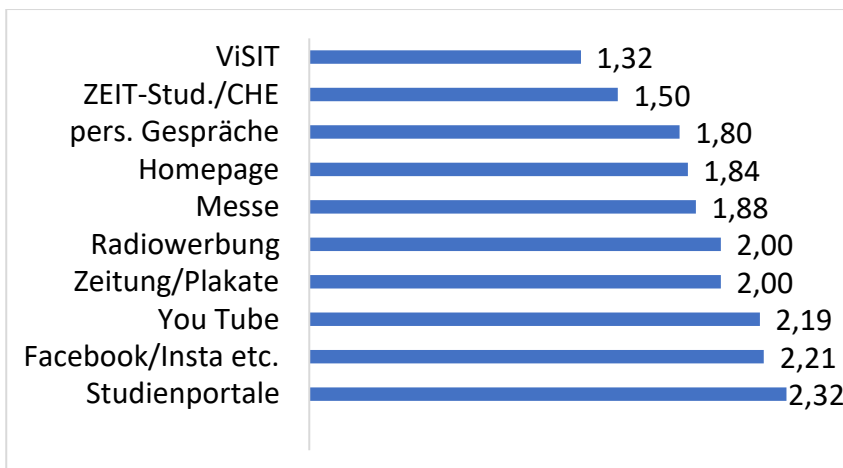


## Genutzte Informationsquelle

„war wichtig in Bezug auf eine Entscheidung“ für



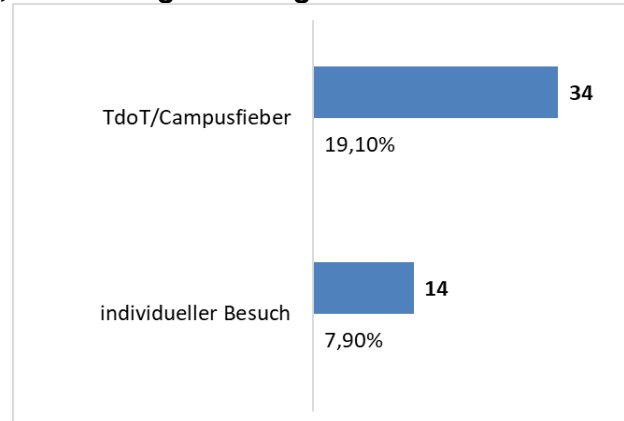
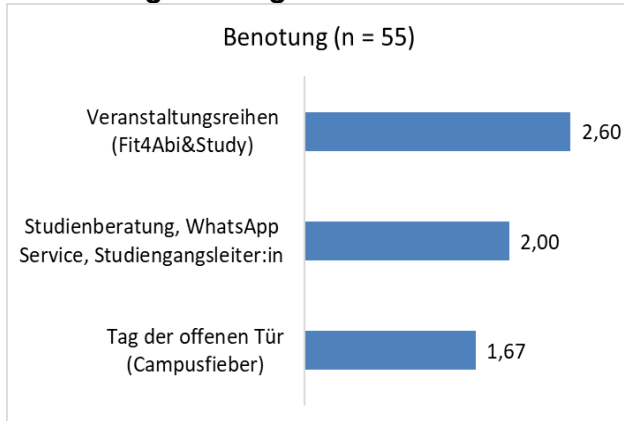
## Bewertung der genutzten Informationsquellen (1 = sehr gut, ... 5 = sehr schlecht)



Knapp die Hälfte der befragten Erstsemester (47 %) haben den Campus vor der Bewerbung besucht. 49 davon waren zum Campusfieber / Tag der offenen Tür vor Ort und 34 besuchten individuell den Standort. Das Angebot „Fit for Abi“ haben 5 Personen genutzt und eine war im Beratungsgespräch.

**Bewertung der Angebote**

**„war wichtig in Bezug auf eine Entscheidung“**



(1 = sehr gut, ... 5 = sehr schlecht)

Fragen und Anmerkungen an Jeannette Israel-Schart ([jisraelschart@hs-harz.de](mailto:jisraelschart@hs-harz.de))