

Auf der Grundlage der §§ 54 Abs. 1, 67a Abs. 2 Nr. 3a, 77 Abs. 2 S. 5 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 01. Juli 2021 (GVBl. LSA 2021, 368, 369) hat die Hochschule Harz folgende Studienordnung beschlossen:

**Studienordnung für den Studiengang
Tourismusmanagement (B.A.)**

vom 29.11.2023

Voraussichtlich gültig ab Wintersemester 2024/25

Inhaltsübersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau
- § 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale
- § 4 Regelstudienzeit und Studiumumfang
- § 5 Studienplan
- § 6 Bachelorabschlussprüfung
- § 7 Studienordnungswechsel
- § 8 Anwendung und Inkrafttreten

Anlage: Studienplan Tourismusmanagement (B.A.), 876

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Studienordnung gilt für den Studiengang Tourismusmanagement (B.A.).
- (2) Für diesen Studiengang gilt die gemeinsame Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule in der jeweils geltenden Fassung (Bachelorprüfungsordnung). Auf ihrer Grundlage regelt diese Studienordnung Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Zuordnung von ECTS-Leistungspunkten zu Modulen.

§ 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau

- (1) Ziel des Studiengangs ist es, Fach- und Nachwuchsführungskräfte für aktive, eigenständige sowie praxis- und lösungsorientierte Managementtätigkeiten in touristischen Leistungsträgern und Organisationen zu qualifizieren.
- (2) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule Harz den akademischen Grad "Bachelor of Arts (B.A.)". Der Abschluss entspricht Stufe 6 des Deutschen und des Europäischen Qualifikationsrahmens sowie Stufe 1 des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse.

§ 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale

- (1) Der Studiengang wird als Präsenzstudium in Form eines Vollzeitstudiums angeboten. Es besteht zudem die Möglichkeit, den Studiengang auch in der dualen Studienvariante zu belegen, für die eine separate Studienordnung gilt.
- (2) Dem Studiengang kann ein Orientierungsstudium nach Maßgabe der Studienordnung für die Studienvariante Orientierungsstudium in der jeweils geltenden Fassung vorgeschaltet werden.
- (3) Eine Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen kann gemäß der Ordnung für die Anerkennung und Anrechnung von Lernergebnissen auf die Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule Harz in der jeweils geltenden Fassung auf Antrag vorgenommen werden.
- (4) Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht in diesem Studiengang einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden.
- (5) Die Teilnahme an Lehrveranstaltungen ist in der unter § 1 Abs. 2 genannten Prüfungsordnung geregelt.
- (6) Das Lehrangebot besteht teilweise aus englischsprachigen Lehr- und Lernangeboten. Aus den Lehrveranstaltungsbezeichnungen im Studienplan ergibt sich kein Anspruch auf deutsch- oder englischsprachige Lehre.
- (7) Die zweite Fremdsprache kann aus den Sprachen Französisch und Spanisch gewählt werden. Die prüfungsrelevanten Lehrveranstaltungen in der zweiten Fremdsprache beginnen im dritten Fachsemester auf dem Niveau A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Um die erforderlichen Sprachkenntnisse zu erwerben, werden von dem Sprachenzentrum fakultative Sprachkurse in der zweiten Fremdsprache angeboten.
- (8) Die Berufsfeldorientierungen sind aus dem jeweils aktuell gültigen Angebot des Studiengangs wählbar. Das Angebot wird in geeigneter Weise hochschulöffentlich bekannt gemacht. Dabei kann die Studiengangskoordination Unter- und Obergrenzen an zulässigen Teilnehmerzahlen festlegen.

- (9) Voraussetzung für die Anmeldung zu den Prüfungen der Berufsfeldorientierungen ist grundsätzlich der erfolgreiche Abschluss des Auslandsstudien-/Entrepreneurship-/Praxissemesters.
- (10) Das „Wahlpflichtfach spezielle Wirtschaftswissenschaften“ ist nach Maßgabe und jeweils aktuell gültigem Angebot des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften entweder mit einer VWL-Lehrveranstaltung oder mit einer Lehrveranstaltung aus ausgewählten FACT-Berufsfeldorientierungen des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre (B.A.) zu belegen. Das Angebot wird in geeigneter Weise hochschulöffentlich bekannt gemacht. Dabei kann der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Unter- und Obergrenzen an zulässigen Teilnehmerzahlen festlegen. Es sind Leistungen im Umfang von insgesamt 4 SWS bzw. 5 ECTS-Leistungspunkten zu erbringen.
- (11) Soweit die Lehrveranstaltungen und Prüfungs-/Studienleistungen aus anderen Studiengängen der Hochschule Harz stammen, richten sich die Art der Prüfungs-/Studienleistung und die Bildung der Modulnoten nach der Studienordnung des modulverantwortlichen Studiengangs.
- (12) Mit der Anmeldung zur Bachelorarbeit müssen mindestens zwei Hausarbeiten mit wissenschaftlichem Charakter nachgewiesen werden.
- (13) Spätestens bei der Anmeldung zu der Bachelorarbeit muss ein Projektwochenschein im Umfang von 1 SWS erbracht worden sein.

§ 4 Regelstudienzeit und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorabschlussprüfung 7 Semester. Für einen erfolgreichen Bachelorabschluss sind 210 ECTS-Leistungspunkte nach Maßgabe des Studienplans zu erreichen.
- (2) Im 4. Fachsemester können die Studierenden zwischen einem Auslandsstudiensemester, einem Entrepreneurshipsemester oder einem Praxissemester wählen.

Für das Auslandsstudiensemester gelten die Regelungen der Ordnung zur Durchführung eines Auslandsstudiensemesters für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

Für das Entrepreneurshipsemester gelten die Regelungen der Ordnung zur Durchführung eines Entrepreneurshipsemesters am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

Für das Praxissemester gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienplan

Der Studienplan (siehe Anlage) ist Bestandteil dieser Ordnung und regelt Inhalt und Aufbau des Studiums, insbesondere die Bestandteile der Module, die Zuordnung der ECTS-Leistungspunkte zu Modulen, die Zusammensetzung der Bachelorprüfung sowie die Bildung der Bachelorabschlussnote.

§ 6 Bachelorabschlussprüfung

- (1) Für das Bachelorpraktikum gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.
- (2) An die Stelle des Bachelorpraktikums kann auf Antrag ein Auslandsstudiensemester mit mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten oder ein Entrepreneurshipsemester treten. Voraussetzung ist in beiden Fällen, dass das erste Praktikum im Sinne der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung erfolgreich absolviert wurde.
- (3) Der Bearbeitungszeitraum für die Bachelorarbeit beträgt 8 Wochen.

§ 7 Studienordnungswechsel

Der Prüfungsausschuss kann auf Antrag einen Wechsel aus der vorherigen in die aktuelle Studienordnung dieses Studiengangs gestatten. Der Wechsel ist insbesondere zu versagen, wenn eine Fortsetzung des Studiums nach der neuen Ordnung eine längere Studiendauer erwarten ließe. Ein Wechsel in eine frühere Studienordnung ist ausgeschlossen.

§ 8 Anwendung und Inkrafttreten

- (1) Diese Studienordnung findet Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2024/25 neu immatrikuliert werden.
- (2) Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch den Rektor der Hochschule Harz am Tage nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.
- (3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz vom 29.11.2023.

Wernigerode, 29.11.2023

Anlage: Studienplan Tourismusmanagement (B.A.), 876

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Grundlagen des Tourismus		1	4	RF / K120		5	3%
Management touristischer Leistungsträger		1	4	RF / K120		5	3%
Business Administration	Introduction to Business Administration	1	2	HA / RF / PA / K60	50%	5	3%
	Corporate Management	1	2	HA / RF / PA / K60	50%		
Wirtschafts- mathematik		1	4	K120		5	3%
Buchführung		1	4	K120		5	3%
English for Tourism (B2) and Intercultural Competence	Introduction to English for Tourism (B2)	1	2	K90	50%	5	3%
	Intercultural Competence	1	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Destination and Sustainability Management		2	4	RF / PA / K120		5	3%
Basiswissen VWL		2	4	K90		6	3%
Kosten- und Leistungsrechnung		2	4	K120		5	3%
Statistik		2	4	K120		5	3%
Advanced English for Tourism (B2)	English for Tourism (B2)	2	2	RF / PA / MP	50%	5	3%
	Academic Writing (B2)	2	2	HA / PA / K90	50%		
Basiswissen Recht	Wirtschaftsrecht	2	4	K120	60%	7	3%
	Recht im Tourismus	3	2	K90	40%		
Tourismusplanspiel		3	4	HA / RF / PA		5	3%
Markt- und Sozialforschung	Wissenschaftliche Methodenlehre mit Studienarbeit	3	2	RF	40%	7	3%
	Quantitative Marktforschung im Tourismus	3	2	HA / PA / K90	60%		
	Methoden qualitativer Sozialforschung	3	2				
Investition und Finanzierung	Investition	3	2	K90		5	3%
	Finanzierung	3	2				
Steuern und Controlling	Grundlagen Ertragsteuern	3	2	HA / RF / PA / K60	50%	5	3%
	Controlling	3	2	K90 / K90+PA	50%		
Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache 1	3	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%	5	3%
	Zweite Fremdsprache 2	3	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Auslandsstudien-/ Entrepreneurship-/ Praxissemester		4	2	gemäß § 4 Abs. 2		30	0%

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modulnote	ECTS-Leistungspunkte	Anteil an Gesamtnote
Praxisprojekt im Tourismus		5	4	RF / PA		5	0%
Angewandte Tourismuslehre	Spezielle Tourismuslehre	5	2	RF / PA	50%	5	3%
	Fremdsprache: Analyse einer Destination	5	2	HA / PA	50%		
	Projektwoche	1 bis 7	1	PA	0%		
Berufsfeldorientierung I	Teil I / 1	5	4	HA / RF / PA / K120 / MP	50%	5	6%
	Teil I / 2	5	4	HA / RF / PA / K120 / MP	50%	5	
Berufsfeldorientierung II	Teil II / 1	5	4	HA / RF / PA / K120 / MP	50%	5	6%
	Teil II / 2	5	4	HA / RF / PA / K120 / MP	50%	5	
Touristisches Beratungsprojekt		6	4	RF / PA		5	3%
Tourismus-spezialisierung: Digitalisierung		6	4	HA / RF / PA / K90		5	3%
Tourismus-spezialisierung: Regionalität		6	4	HA / RF / PA / K90		5	3%
Tourismus-spezialisierung: Nachhaltigkeit		6	4	HA / RF / PA / K90		5	3%
Tourismus-spezialisierung: Customer Experience		6	4	HA / RF / PA / K90		5	3%
Wahlpflichtfach spezielle Wirtschaftswissenschaften		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP bzw. gemäß § 3 Abs. 11		5	3%
Bachelorabschlussprüfung	Bachelorpraktikum	7	Mind. 12 Wochen	BE		17	0%
	Bachelorarbeit	7	8 Wochen	BA		12	12%
	Kolloquium	7		KO		1	4%
			123			210	100%

Bei mehreren durch Schrägstrich (/) getrennte Prüfungsleistungen wird nur eine Prüfung durchgeführt.

Die primär eingesetzte Prüfungsleistung ist im Modulhandbuch genannt. Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des jeweiligen Semesters durch die Prüfenden festgelegt und bekannt gegeben.

Bei Prüfungs-/Studienleistungen, die mit 0% in die Modul- bzw. Gesamtnote eingehen, handelt es sich um unbenotete Studienleistungen, für die lediglich eine Bewertung „Bestanden“ / „Nicht bestanden“ vergeben wird.

Abkürzungen:

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System	BA	Bachelorarbeit
FS	Fachsemester	BE	Bericht
SWS	Semesterwochenstunden	HA	Hausarbeit
		K60 / 90 / 120	Klausurarbeit 60 / 90 / 120 Minuten
		KO	Kolloquium
		MP	Mündliche Prüfung
		PA	Projektarbeit
		RF	Referat