

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt. Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz. Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben. Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit. Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie knapp 20 studentische Initiativen - der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Sven Groß
Telefon: +49 3943 659 279
E-Mail: sgross@hs-harz.de

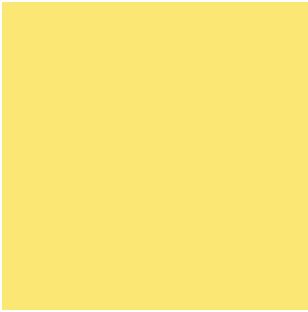


TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT

Master of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Rückblickend war es die richtige Entscheidung an der Hochschule Harz zu studieren. Die Hochschule hat einen Namen in der Branche, das merkt man bei Bewerbungen und Gesprächen mit anderen Touristikern.“

Christin Wohlgemuth, Alumna, PR & Kommunikation, Harzer Tourismusverband e.V.

Tourism and Destination Management – zukunftsorientiert und praxisnah

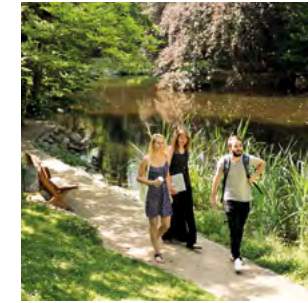
Der Schwerpunkt des Master-Studienganges liegt auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern sowie innovativen Produkten und deren Vermarktung. Ziel ist die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die das Management von Destinationen und weiteren touristischen Akteuren gestalten. Der Studiengang wird in einer 3- bzw. 4-semestrigen Variante angeboten und ermöglicht somit Bachelor-Absolvent*innen eine nahtlose Fortsetzung der Ausbildung.

Studieninhalte

Im Studium werden sowohl touristische Kernprozesse als auch Neuausrichtungen von touristischen Destinationen und Leistungsträgern berücksichtigt. Damit werden die Studieninhalte den vielfach internationalen Strukturen im Tourismus und den Herausforderungen im Rahmen neuer ökonomischer, ökologischer und sozialer Strategien gerecht. Der Studiengang baut auf den vier Grundfunktionen des Destinationsmanagements auf. Leitthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen fließen z.B. genauso in die Lehre ein wie Tourismuspsychologie, Finanzierung und Netzwerkmanagement. Selbstverständlich werden auch Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie das wissenschaftliche Arbeiten vermittelt. Die Lehre findet in deutscher und englischer Sprache statt. Ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule ist möglich.

Praxisnähe ist uns wichtig

Die Lehrenden verfügen über umfangreiche Erfahrungen in der Tourismusbranche und pflegen intensive Kontakte zu touristischen Unternehmen und Verbänden. Internationale Gastdozierende und Lehrbeauftragte aus der Praxis bereichern die Lehre durch ihr Wissen. Die Projektarbeit ist ein wichtiger Baustein. In verschiedenen Kursen, insbesondere aber im „Destinationsprojekt“ und „Beratungsprojekt“ werden ausgehend von den aktuellen Marktgegebenheiten gemeinsam mit Partnern Themen des Tourismus und



Destinationsmanagements bearbeitet. Im Forschungs-/Praxissemester können die Studierenden an aktuellen Themenstellungen forschen oder ein Praktikum absolvieren.

Auf einen Blick

Abschluss:	Master of Arts
Regelstudienzeit:	3 bzw. 4 Semester
Zulassung:	zulassungsfrei
Bewerbungsschluss:	28. Februar und 31. August desselben Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester und Sommersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/tourism-and-destination-management-ma

Berufliche Perspektiven

Die Absolvent*innen werden bestens auf die zukünftigen Anforderungen in der Tourismuswirtschaft vorbereitet sein. Neben den Tourismusorganisationen auf Destinationsebene und einzelnen Leistungsträgern, stehen den Absolvent*innen vor allem Event-, Messe- und Kongressveranstalter, Forschungseinrichtungen sowie Planungs- und Beratungsbüros offen.